

ČR: Příjmy z cestovního ruchu rostou

Ministerstvo pro místní rozvoj informovalo o vývoji cestovního ruchu v České republice ve vztahu k příjmům a počtu zahraničních turistů v České republice. Na základě údajů z platební bilance, kterou zveřejňuje Česká národní banka je ve sledovaných letech patrný nárůst devizových příjmů z cestovního ruchu.

Zatímco v roce 2000 byly zaznamenány devizové příjmy z cestovního ruchu v objemu 2 971,9 mil. USD, v roce 2006 tento objem vzrostl na 5 026,4 mil. USD. Výjimečný byl pouze rok 2002, kdy Českou republiku postihly ničivé povodně.

Údaje z platební bilance České národní banky odpovídají statistice zveřejněné Světovou organizací cestovního ruchu (UNWTO). Tempo zvyšování devizových příjmů z cestovního ruchu v České republice je srovnatelné např. s Francií, protože při porovnání výše příjmů z cestovního ruchu v roce 1995 s rokem 2006 se zvýšily příjmy v obou zemích

1,7krát. Sousední státy České republiky, které jsou srovnatelné z hlediska velikosti a počtu obyvatel zaznamenaly o něco nižší tempo nárůstu příjmů: Maďarsko 1,5krát a Rakousko 1,3krát.

Vstupem do Evropské unie v roce 2004 začalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR využívat možnost podpory cestovního ruchu prostřednictvím Strukturálních fondů EU. Cestovnímu ruchu je věnována ve Společném regionálním operačním programu priorit 4 a v současné době jsou realizovány projekty v objemu cca 5,7 mld. Kč.

-mmr-

Nový prohlídkový okruh na zámku Zbiroh

Soukromý majitel zámku Zbiroh otevře v srpnu další prohlídkový okruh, který se bude zabývat tajemnostmi této památky. Zpřístupní vězení českých pánů, opravenou věž s vyhlídkovou terasou i prostor u 163 metrů hluboké studny, která předloni vydala archiv SS.

Vše bude vystaveno, řekl majitel zámku Jaroslav Pácha. Jeho firma Gastro Žofín jej od obce koupila v květnu 2004 a hodlá do něj vložit přes 200 milionů korun. Zámek se šedesátihektarovým parkem a se 7,5 kilometru cest koupilo Gastro Žofín za pět milionů korun. „Byly tu popadané stropy a nemělo to se zámek nic společného,“ vzpomíná Pácha. Nyní má nové fasády a interiéry. Je tu expozice historie české šlechty od Přemyslovců až k moderním českým dějinám. Dva salony jsou věnovány Alfonsi Muchovi, který na zámku 18 let žil a maloval Slovanskou epopej a další obrazy. Na zámku je jeho zrestaurovaná opona, trvalá výstava Velmistří rádu zednářského a unikátní Zbirožská madona ze 14. století.



„Nedávno jsme otevřeli v zámeckém křídle hotel s 25 pokoji. V srpnu jich přibude deset a do konce roku tam bude 120 tří až pětihvězdičkových lůžek,“

řekl Pácha. Památka i park s restaurací jsou otevřeny denně. Zámek pořádá koncerty, středověké večery, kongresy, má půjčovnu horských kol a bugyn, které jezdí vně po obvodu areálu, aby nikoho nerušily, dodal.

-čtk-

Foto: Petr Manuel Ulrych



Předplatte si časopis COT business na jeden rok za 924,- Kč a získíte navíc ZDARMA jednoho z turistických průvodců vydavatelství JOTA v ceně až 998,- Kč. *

*Platí od 1. července do 30. srpna 2007 nebo do vyčerpání zásob. Seznamy průvodců zašleme na vyžádání.

Více informací na marketing@cot.cz nebo na tel.: 221 602 217

**NOVÁ
GOLFOVÁ
TÚRA**

23. 5. Tourpropag Golf Cup
14. 6. COT Media Golf Trophy
19. 9. Regiontour Golf Cup
4. 10. Golf Cup Tourfilm

Organizuje C.O.T. media, s.r.o., Leoš Kopecký, tel.: +420 606 613 938, e-mail: golf@cot.cz, www.golfraveltour.cz

Turistům s „rychloupasem“ hrozí potíže

Čeští turisté, kteří cestují s tzv. rychlopasem, mohou mít problém v některých zemích, například Thajsku nebo Egyptě. Řada mimoevropských zemí totiž požaduje, aby pas platil ještě půl roku po opuštění státu. Rychlopasy, tedy cestovní doklady, které lze pořídit ve zkrácené lhůtě, se však vydávají s platností právě jen na půl roku, informoval o tom deník Právo. „Víme o tom, že český turista dostal po příletu do Thajska razítko do pasu Nežádoucí osoba,“ řekl deníku Ivan Hotěk z thajského velvyslanectví v ČR. Podle něj nejde jen o problém rychlopasů, ale stát se to může každému, kdo má platnost pasu kratší než šest měsíců. Možné problémy s tímto druhem pasů potvrdila i mluvčí ministerstva zahraničí Zuzana Opletalová. „Rozhodně nedoporučujeme cestovat do vzdálenějších destinací na pasy platné půl roku,“ řekla. Podle mluvčího ministerstva vnitra Petra Vorlíčka představují tyto pasy asi 10 % ze všech vydaných cestovních dokladů za loňský rok.

Černá Hora zažívá rekordní sezonu

Černá Hora očekává letos nejlepší turistickou sezonu od rozpadu Jugoslávie v roce 1991. Azurové pláže a další oblasti země by podle odhadů Národní turistické organizace (NTO) mělo navštívit kolem 1,1 milionu turistů. Turistika se na hrubém domácím produktu země podílí 10 %. V loňském roce ekonomika Černé Hory vzrostla o 8,2 %. Podle odhadů Světové rady pro cestování a turistiku (WTTC) by příjmy z turistiky v letošním roce měly činit 508 milionů eur (14,3 miliardy Kč) a v příštích deseti letech mají stoupnout až na 1,8 miliardy eur. „Jsme na nejlepší cestě prolomit loňský rekord o 10 %,“ řekl ředitel NTO Saša Radović. Odmítl však poskytnout detailní čísla. Černá Hora má kolem 650 000 obyvatel a patří mezi nejmladší nezávislé republiky na světě. Svoji nezávislost vyhlásila teprve loni. Země však přitahuje velký zájem investorů, zvláště do realit a turistiky.

Vacho v Clarion Congress Hotel Prague

Na post generálního ředitele vysočanského Clarion Congress Hotelu Prague byl společností CPI Hotels jmenován Roman Vacho (48 let). Bývalý generální ředitel karlovarského Grandhotelu PUPP a zakladatel VMD Hotel & Restaurant Consulting vystudoval Hotelovou školu v Praze. Své zkušenosti z oblasti pohostinství získal také prostřednictvím odborných zahraničních praxí, které absolvoval v několika evropských zemích. Roman Vacho je držitelem mnoha ocenění v oboru hotelnictví; k několika titulům Hoteliér roku získal v loňském roce cenu Manažer ČR za rok 2005 v odvětví hotelových a gastronomických služeb. V minulých letech zastával, mimo jiné, funkci prezidenta Národní federace hotelů a restaurací ČR, byl členem poradního sboru ministra pro místní rozvoj ČR a členem European Hotel Managers Association. Od loňského roku působí v Radě Asociace hotelů a restaurací České republiky. Společnost CPI Hotels plánuje otevření nového kongresového hotelu na březnu 2008. Kapacita čtyřhvězdičkového Clarion Congress Hotelu Prague bude až 2 500 konferenčních míst.

Památky PIS zatím lákají více

Památky ve správě Pražské informační služby (PIS) navštívilo v letošním prvním pololetí mnohem více lidí než ve stejném loňském období. Zvýšila se také návštěvnost internetových stránek PIS a vzrostl počet turistů, kteří přišli přímo do jejích informačních středisek.

Do památkových budov PIS zavítalo od ledna do června přes 572 800 lidí. Jejich počet se meziročně zvýšil téměř o 110 200 návštěvníků. „Téměř ve všech objektech počet návštěvníků vzrostl. Výjimkou je Malostranská mostecká věž. Pravděpodobně je to způsobeno tím, že výstava na téma Karlův most, která je v ní umístěná, se kryje s obsahem Muzea Karlova mostu,“ uvedla Dagmar Houbová z PIS. „Expozice ve věži se změní,“ dodala.

Naproti tomu Asociace českých cestovních kanceláří a agentur nedávno zveřejnila jiné údaje. Uvedla, že kanceláře a agentury do metropole dovezly o desetinu turistů méně než loni. Pokles tržeb zhruba o 10 % hlásili i podnikatelé z centra Prahy. Údaje asociace vyplývají podle Houbové patrně z toho,

že městská turistika se stává individuální věcí. Turisté si organizují pobyt většinou sami a k plánování pobytu využívají internet, uvedla. Dokladem je například i to, že internetové stránky PIS navštívilo v prvním pololetí 12,2 milionu zájemců, což je růst o 1,6 milionu, soudí Houbová.

Pražský magistrát vysvětluje nižší tržby podnikatelů v centru tím, že se cizinci ve městě orientují lépe než dřív. „Hodně cizinců už v Praze bylo a teď přijíždějí podruhé. A už se vyznají natolik, aby věděli, že stejně kvalitní služby jako v centru na ně čekají i jinde. A třeba za nižší ceny,“ uvedla Jana Hudcová z odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu.

-čtk-

Čedok expanduje do nákupních center

Cestovní kancelář Čedok otevřela novou pobočku v OC Nový Smíchov. V nákupních centrech je možné jich nalézt již devět. Čedok má čtyřicet pět vlastních poboček (z toho je jedenáct v Praze) a více jak šest set obchodních zástupců.

Expanze Čedoku do nákupních center začala před třemi lety. Za tuto dobu vzrostl počet kmenových poboček o deset. Na návštěvníky Avion Shopping Parku Brno, Avion Shopping Parku Ostrava, OC Plzeň, Metropole Zlín, Galerie Nové Butovice, Centra Černý Most, Centra Chodov, OC Letňany a OC Smíchov čekají prodejní prostory v novém designu, který zpracoval architektonický ateliér „De.Fakto“. Pobočky v těchto centrech se setkávají s velmi příznivou odezvou klientů.



Základním prodejním kanálem zůstávají nadále kamenné pobočky Čedoku a obchodní zástupci, ale stále více klientů využívá při koupi zájezdu internet a služeb callcentra. Význam internetu roste jak při rezervacích zájezdů, tak i vlastním prodeji, kde Čedok očekává 30% zvýšení prodeje prostřednictvím www.cedok.cz oproti loňskému roku. Přímý prodej zájezdů, klientům, kteří nenavštíví pobočku, ale vše vyřídí z domova, popř. zaměstnání, dosahuje u Čedoku bezmála 7 % celkového prodeje zájezdů. Text a foto: Čedok

Dovolená na statku? Mírný vzestup

Venkovskou dovolenou na statku v blízkosti přírody se letos nechá zlákat zhruba 33 000 lidí. Odhaduje to společnost Mag Consulting. Zájem o dovolenkové pobyty na českém venkově roste jen mírně.

Podle údajů Českého statistického úřadu navštívilo český venkov v roce 2000 přibližně 26 000 dovolenkářů; loni to bylo 30 000. Zhruba třetinu tvoří cizinci.

Analytik cestovního ruchu Jaromír Beránek však předpokládá, že růst zájmu o venkovskou a zemědělskou turistiku nabere v budoucnu mnohem rychlejší tempo, než je tomu dnes. Do deseti let by se mohl počet turistů na venkově zdvojnásobit.

Podmínkou však je, že vedle zemědělství a kontaktu s domácími zvířaty nabídnou farmáři i ubytování na lepší úrovni než dnes. Limitujícím faktorem pro rozvoj agroturistiky je také české specifikum, kterým je chalupaření. Téměř 15 % obyvatelstva vlast-

ní tzv. druhé bydlení, kde si o víkendech užívá zahrady, lesa a venkovského klidu.

Podle místopředsedy Svazu venkovské turistiky Zdeňka Němce má agroturistika v ČR budoucnost. A nemusí jít přímo o práci v zemědělství nebo projížďky na koni. „Lidem kolikrát stačí klid a sepětí s přírodou,“ řekl Němec, který prý poslední dobou na venkově pozoruje nárůst počtu českých turistů na úkor cizinců. Z těch do českých více jezdí nejvíce Němci, Poláci a Nizozemci. Ceny ubytování na farmách jsou většinou mírné. Začínají na 150 korunách za jednoduchý dvojlůžkový pokojík, je však také možné bydlet v luxusu za několik tisíc.

-čtk-